2024 年度社会责任报告

山东赛格认证技术有限公司

2025 年 04 月

目录

第一章 前言 1
第二章 公司概况 2
2.1 关于 SGC 2
2.2 公司组织架构 2
2.3 认证业务范围及发证数量 3
2.4 人员配置 3
2.5 财务状况及财务审计情况 4
第三章 社会责任管理体系的建设 4
3.1 社会责任价值理念 4
3.2 发展战略 4
3.3 体系运行和自我改进情况 5
第四章 社会责任实践 5
4.1 遵纪守法 规范运作 5
4.2 诚实守信，提高服务水平 5
4.3 绿色环保 节能减排 6
4.4 创新发展 服务社会 6
4.5 构建和谐良好的劳动关系 6
第五章 社会责任展望 6

第一章 前言

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等相关文件编制，山东赛格认证技术有限公司（以下简称：“SGC”）本着真实、准确、客观、完整的原则编写本报告，报告 SGC 在 2024 年度在履行社会责任、遵守行业道德等方面的情况。报告所披露的信息真实、有效。

报告覆盖时间：2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日

报告发布周期：本报告为年度报告，每年发布一次，本报告为第五次发布。

报告涉及范围及内容：本报告内容涵盖了山东赛格认证公司及其分公司（以下简称“分公司”），报告覆盖的业务范围包含：质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系认证、信息技术管理体系认证、信息安全管理体系认证、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点认证、其他管理体系及服务认证业务的全过程活动

社会责任战略：

使命：通过公正、专业的认证服务，赋能企业，与社会共同成长。

愿景：社会公信、国际互信、行业权威、传递信任、实现高价值认证服务。

核心原则：公正透明：公开认证流程，接受社会监督。

持续改进：定期评估社会责任成效，动态优化战略。

反欺诈与反腐败：建立严格的认证监督机制，杜绝虚假认证。

报告可靠性承诺：本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，SGC 及总经理保证其内容的准确性、真实性、客观性、完整性。

报告数据来源：除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自本机构的现行有效文件和统计报告、网站。

报告获取方式：报告以纸质版和电子版两种方式提供，本报告电子版登录公司官方网站 http://www.saigerenzheng.com 下载。如需纸质版报告或对本报告有任何意见和建议，请与 SGC 联系。出于环保考虑，建议您阅读电子版报告。

联系方式：

电话：0531-86952676

网站：http://www.saigerenzheng.com

地址：山东省济南市历下区山大路 157 号华强国际中心 A 栋 2701

第二章 公司概况

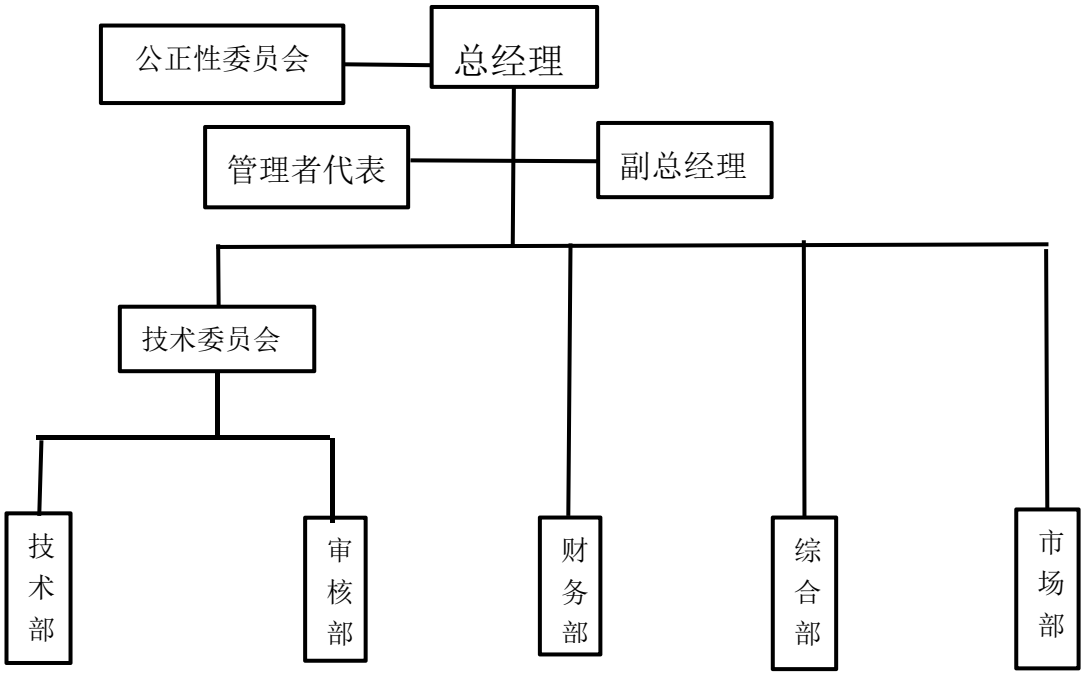
2.1 关于 SGC

山东赛格认证技术有限公司（简称“SGC”）于 2021 年 04 月成立，2020 年 11 月经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，批准号：CNCA-R-2020-716；专业从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证、信息技术管理体系认证、信息安全管理体系认证、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点认证及服务认证，具有独立法人资格的第三方认证机构。

SGC 实行总经理负责制，为确保认证独立性和公正性，严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》、CNAS-CCO1:2015《认证机构管理要求》。SGC 技术委员会由权威的技术专家和资深审核员组成，主要对审核过程和认证有效性进行管理和监控。SGC 总部设在济南市，24 年底在内蒙古设立一处分公司，负责内蒙古的市场推广。自成立以来，组建一支技能精湛、高素质的专业认证人员队伍，并以规范、科学、严谨的工作态度为客户竭诚服务。

SGC 服务不附加任何条件，在获得国家认监委批准的业务范围内向所有申请者开放。SGC 对申请者的技术、管理、经营秘密和认证过程严格保密。不从事有损公正性的活动。SGC 严格遵守国家有关法律、法规，按照国际惯例运作，奉行客观、公正、独立、权威的宗旨，坚持以“客观公正、规范管理、传递信任、追求卓越”的质量方针，为企业提供规范、务实、高效、优质、快捷的认证服务。

2.2 公司组织架构



2.3 认证业务范围及发证数量

认证类别	认证项目名称	证书数量
管理体系认证	质量管理体系认证	2216 张
	建设施工行业质量管理体系认证	214 张
	医疗器械质量管理体系认证	9 张
	环境管理体系认证	1645 张
	职业健康安全管理体系认证	1592 张
	食品安全管理体系认证	46 张
	危害分析与关键控制点认证	26 张
	信息安全管理体系认证	52 张
	信息技术服务管理体系认证	17 张
	供应链安全管理体系认证	3 张
	企业社会责任管理体系认证	6 张
	业务连续性管理体系认证	3 张
	所有未列明的其他管理体系认证	53 张
	合计	5882 张
服务认证	批发业和零售业服务	161 张
	合计	161 张

2.4 人员配置

认证类别	认证领域	人员数量
管理体系认证	质量管理体系认证	198 人
	环境管理体系认证	168 人
	职业健康安全管理体系认证	163 人
	食品安全管理体系认证	27 人
	危害分析与关键控制点认证	27 人
	信息安全管理体系认证	17 人
	信息技术服务管理体系认证	27 人
服务认证	批发业和零售业服务	25 人

2.5 财务状况及财务审计情况

SGC 的基本财务状况良好，拥有充足的财务资金，能够满足日常认证业务正常运行的需要，并且 SGC 根据国家相关规定要求，每年接受第三方审计机构进行财务审计，开具审计报告。

第三章 社会责任管理体系的建设

3.1 社会责任价值理念

社会责任使命：“传递信任、服务发展”。

“传递信任”是 SGC 的第一责任，将社会责任贯彻到公司发展的战略中，努力履行社会责任、员工责任、客户责任、合作伙伴责任，并不断将环境责任、社区服务、公益慈善等延伸责任作为目标，积极推进社会责任建设。以“责任认证、诚信认证”为己任，诚信和被信任是认证行业发展的核心竞争力 。

3.2 发展战略

发展理念：“客观公正 规范管理 传递信任 追求卓越”。严格遵守国家法律、法规和认证认可准则，不受任何外界因素的制约与干扰，独立完成认证过程，保证认证结果的公正性。向社会负责，向客户负责，向股东负责。依据法律法规和认证认可规则，建立规范的管理制度，严格执行管理制度，规范管理行为。

公司愿景：社会公信、国际互信、行业权威、传递信任、实现高价值认证服务；

质量承诺：SGC 的全体员工时刻关注客户满意度，并识别任何可能的改进机会，以不断提高顾客满意度及认证审核管理的有效性。

服务宗旨：SGC 严格执行国家的法律法规及有关规定，认真贯彻实施《中华人民共和国认证认可条例》，恪守不以赢利为目的的有偿服务原则，时刻牢记社会责任，努力将社会责任贯彻到管理体系和日常工作中，面向全国，尽职尽责地为社会各界申请认证组织提供高质量、增值的认证服务。

人才理念：引人、育人、用人、爱人，人才是公司最宝贵的资本。

引 人：提供有竞争力的薪酬和福利，建立科学量化的员工激励制度，广纳天下贤才。

育 人：在人才培养上保持长期投入，帮助员工不断学习和提升，合理、科学的帮助员工规划职业生涯。

用 人：提供公平公正的考评机制，做到唯才是举，才尽其用，在公司获得成功的的同时，帮助员工实现自我价值。

爱 人：倡导快乐工作、互帮互助，不断完善公司的精神文化追求，为员工创造归属感。

3.3 体系运行和自我改进情况

公司 2023 年度完善了社会责任管理体系的建设，一年以来，公司履行社会责任行管措施得到有效实施，取得了良好的效果，目前公司的社会责任体系相对成熟，SGC 将总结 24 年度的社会责任履行情况，持续改进，进一步完善相关措施和制度。

第四章 社会责任实践

4.1 遵纪守法 规范运作

SGC 自成立来，自觉遵守法律法规的各项要求，规范运营，严格按照各项规定开展认证活动。对本机构各个认证环节严格把控要求，确保本机构对认证活动的管理和控制符合《认证机构管理办法》、《认证认可条例》、《质量管理体系认证规则》等要求。积极组织全体员工认真学习认证机构管理办法等各项规定，加强员工遵纪守法意识和风险意识。合规经营，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府和社会的监督。公司严格履行财税政策，依法、按时办理工商年检及变更，严格执行劳动用工政策，规范劳动关系。

4.2 诚实守信，提高服务水平

（1）SGC 制定各类管理制度，通过培训、宣传和考核等措施来促进员工自觉遵守行业自律性，商业道德和社会公德。

（2）公司完善的内部沟通制度，加强内部沟通平台企业微信群、工作群、便于各类信息、文件及时传递、及时获取、及时执行。

（3）完善内部员工激励措施，2024 年度工作总结会，全年度根据考核汇总，对表现突出的员工给予表彰。

（4）完善客户服务制度，严格执行《申诉投诉管理程序》，及时反馈解决企业问题，提升客户服务质量。

（5）通过网站信息等公开形式，公开 SGC 与客户密切相关内容，以确保认证的公正性和接受社会监督；

4.3 绿色环保 节能减排

加强“节能降耗，绿色环保”宣传，减少我公司认证业务活动中的资源能源消耗。公司尽量做到无纸化办公，使用 ERP 系统，文件尽量使用电子版传递，减少纸质版资料。打印倡导使用双面打印，减少纸张浪费，响应国家号召，绿色节能环保。公司对办公垃圾、生活垃圾分类管理，集中送到物业指定垃圾箱，由物业统一处理。倡导员工绿色出行，乘坐公交、自行车等绿色环保交通工具。

4.4 创新发展 服务社会

作为新成立的认证机构，创新发展也是机构发展战略重要方面，我们积极努力探寻认证市场需求，不断研究认证相关新领域标准要求，为客户提供更专业、更系统的全面的增值服务。

4.5 构建和谐良好的劳动关系

严格按照《劳动法》、《劳动合同法》和《社会保险法》进行人事管理，目前在职员工均签定《劳动合同》和《劳务协议》，按国家规定为每位员工按时购买社会保险（五险）,并响应国家号召，录取应届毕业生并提供实习补贴，解决应届毕业生就业困难等问题。定期开展员工培训活动，提升员工的专业知识和业务能力，同时可以更好的满足各个岗位的工作要求，能够在岗位工作中发挥更大的作用，给与员工更好的发展空间；制定效绩考核制度，制定员工旅游规划，提高员工幸福感。

第五章 社会责任展望

2025 年，结合全球可持续发展趋势，将技术进步与社会责任融合，SGC 将社会责任价值理念继续融入到公司的发展战略中，以社会责任目标为准绳，严格在公司内部贯彻执行社会责任体系，不断提高员工社会责任意识，做到认证全过程有效管理及控制风险，利用 AI 与大数据提升认证透明度，建立不可篡改的认证溯源体系，把握发展契机，为小微企业提供低成本认证方案，赋能小微企业，助力其合规与市场准入，向社会普及认证知识，不断提升公司的认证服务价值，对获证客户，员工和社会负责。

以“责任认证、诚信认证”为己任，诚信和被信任是我公司发展的核心竞争力，做好社会责任是核心战略在公司战略制定和日常经营中融入社会责任理念和行为，为推动和谐社会建设，承担更多的社会责任。

山东赛格认证技术有限公司

2025 年 4 月 23 日